

HPV, drempels en doelgroepgericht werken

van theorie naar praktijk



Presentatie Congres HPV-kankervrij.nl - 7 maart 2025

Timo Boelsums, arts Maatschappij en Gezondheid, infectieziektebestrijding



GGD
Rotterdam-
Rijnmond

Disclosure belangen spreker

(potentiële) belangenverstrengeling	Geen
Voor bijeenkomst mogelijk relevante relaties met bedrijven	N.v.t.
▪ Sponsoring of onderzoeksgeld ▪ Honorarium of andere (financiële) vergoeding ▪ Aandeelhouder ▪ Andere relatie, namelijk ...	▪ n.v.t. ▪ n.v.t. ▪ n.v.t. ▪ n.v.t.

Inhoud

1. Literatuur
2. Systeembenadering
3. Context Rotterdam
4. Recept doelgroepenpak
5. Effecten en monitoring
6. Afsluiting



Tailored approaches in HPV vaccination

- “The review findings suggested using **vaccination interventions** incorporated with educational components to **promote vaccine uptake** among young adults.” (Ou et al., 2022)¹
- “HPV **vaccine uptake** increased following **educational interventions** in 11 out of the 14 studies (...). (Iova et al., 2024)²
- “Increasing HPV vaccine **knowledge** did not translate into increased **vaccine uptake** or completion of vaccination series.” (Joseph et al., 2016)³

Bronnen:

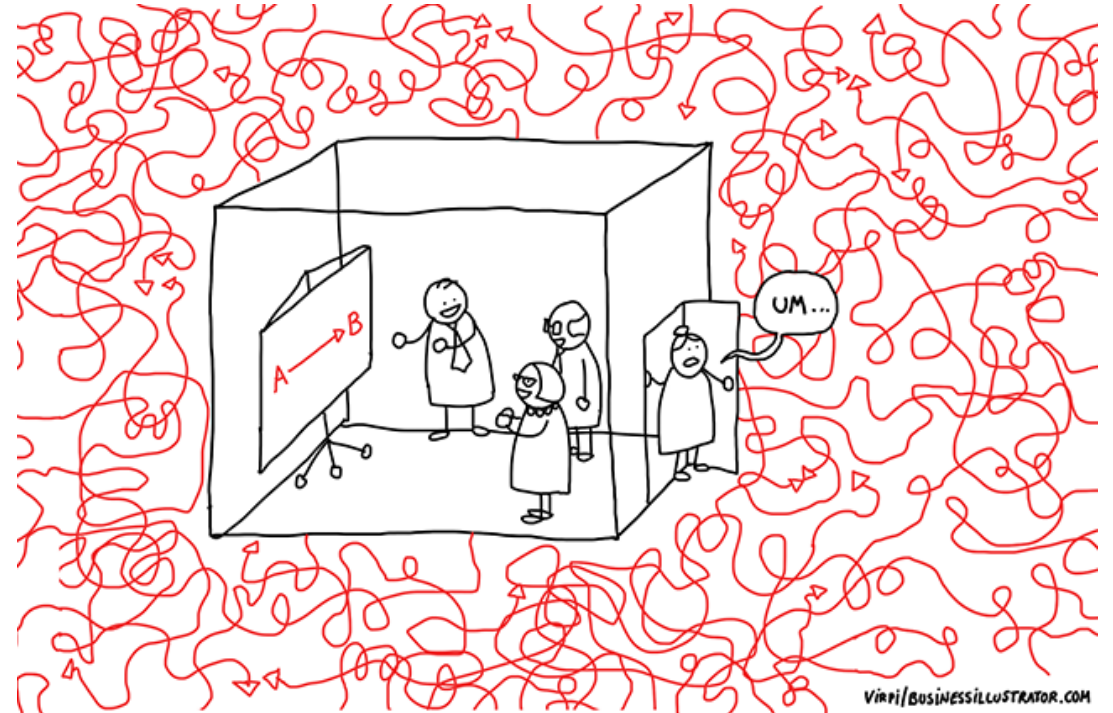
¹ Ou L, Youngstedt SD. The Role of Vaccination Interventions to Promote HPV Vaccine Uptake Rates in a College-Aged Population: a Systematic Review. J Cancer Educ. 2022 Apr;37(2):244-250

² Iova CF, Daina LG, Daina MD, Ghitu TC. The Effectiveness of Interventions Targeting Adolescents in HPV Vaccination-A Scoping Review. Medicina (Kaunas). 2024 Sep 22;60(9)

³ Joseph NP, Bernstein J, Pelton S, Belizaire M, Goff G, Horanieh N, Freund KM. Brief Client-Centered Motivational and Behavioral Intervention to Promote HPV Vaccination in a Hard-to-Reach Population: A Pilot Randomized Controlled Trial. Clin Pediatr (Phila). 2016 Aug;55(9)

De systeembenadering in preventie

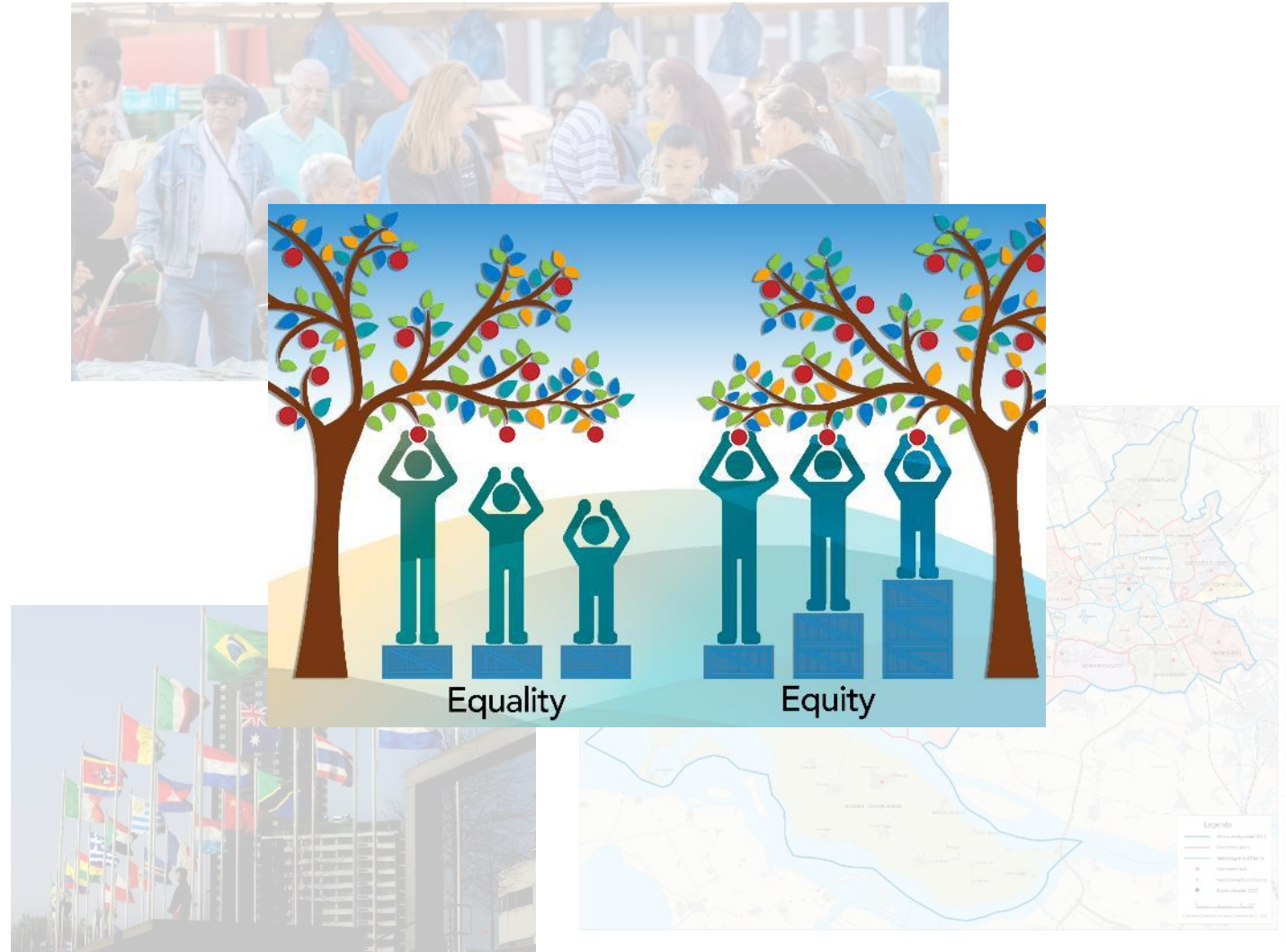
- Gezondheid is een **complex** samenspel van factoren die **interacteren**
 - Bijv. drempels rondom vaccinatie
- Ingrijpen op **verschillende niveaus** (individu, gemeenschap, beleid) is nodig om blijvende **veranderingen** te realiseren.



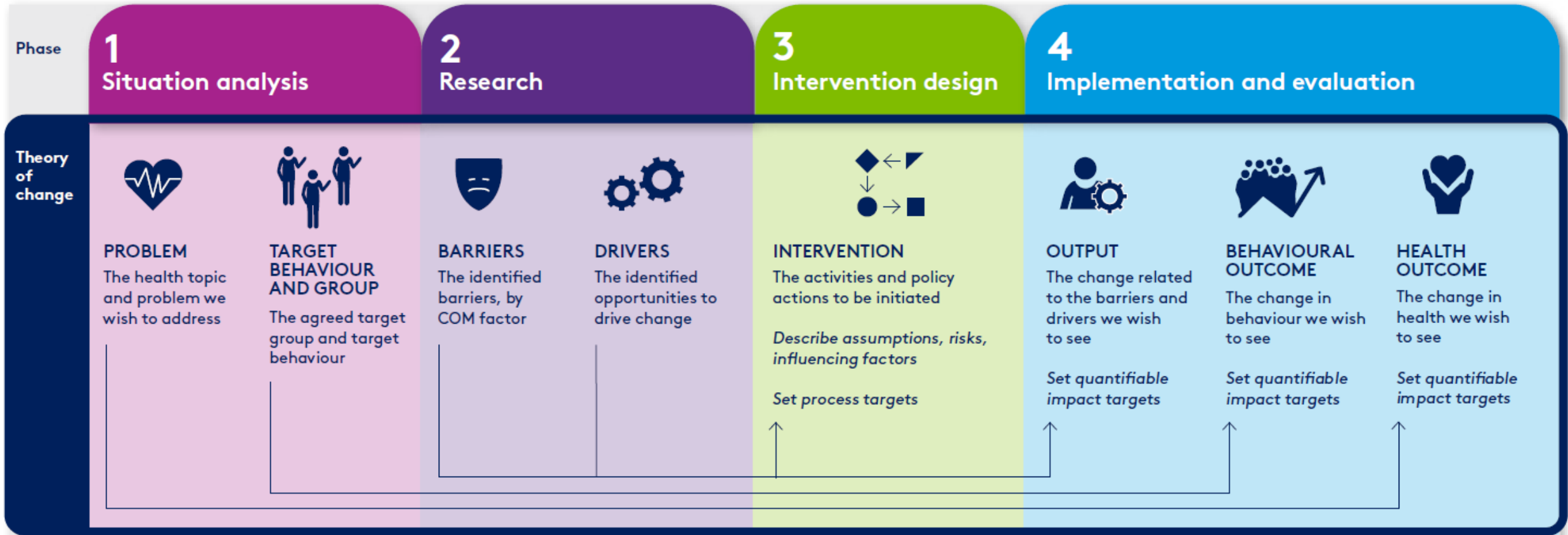
Context Rotterdam - Rijnmond

- **13** gemeenten, **1,3** miljoen inwoners
- Rotterdam: **665k** inwoners
 - **46%** NLse achtergrond
 - **174** nationaliteiten
 - **31%** zonder diploma
 - **21%** laaggeletterd
- **35%** beperkingen in gezondheidsvaardigheden in NL
- Vertrouwen ↓

→ **Zorg op maat noodzakelijk**

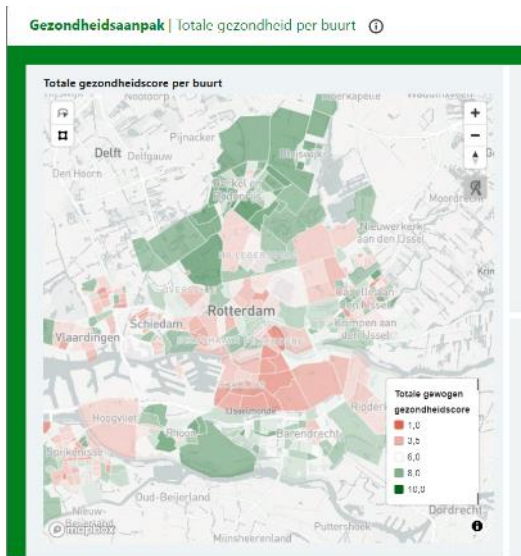
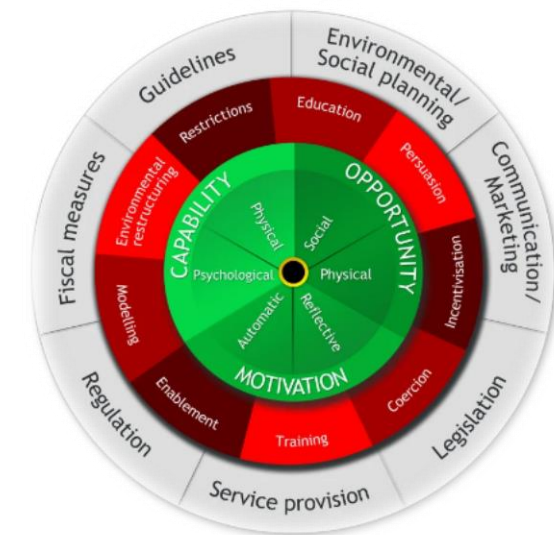


Hoe doelgroepen motiveren?



Bron: Tailoring Health Programmes - WHO

Ingrediënten Doelgroepgerichte aanpak



Bereidingswijze doelgroepgerichte aanpak

- **Fase 1: voorbereidingsfase**
Datagedreven, overzicht per buurt, literatuur
- **Fase 2: luisterfase**
Gezondheidsgesprekken, medische partners
- **Fase 3: focusfase**
Bewonersgroepen, gedragsexpertise
- **Fase 4: activiteitenfase**
Mix van activiteiten, verlagen van drempels
- **Fase 5: evaluatiefase**
Resultaten analyseren, bijstellen en adviseren
- **Fase 6: borgingsfase**
Verankeren wat werkt, ondersteunen waar nodig

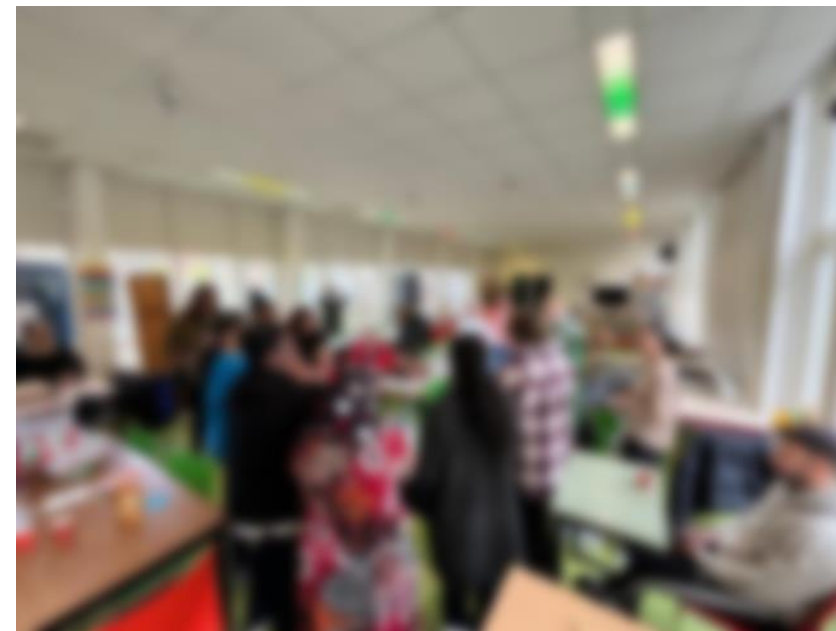


Luisterfase: wat houdt mensen bezig?



Focusfase: waar gaan we hoe op inzetten?

Interventiemix Westpunt						
	Motivators & Barrières	Interventie middel	Omschrijving (GGD) activiteiten	Doel(en)	Thema's	Partners
Capability	- Digitale vaardigheden - Taalvaardigheden - Kennis - Beweging & Voeding - Stress(management) - Kennis van aanbod	 Gezondheidsvoorlichting	• Groepsvoorlichting (bij bestaande groepen & op aanvraag) • Outreaching voorlichtingsactiviteiten ism bewoners	• Vergroten gezondheidskennis • Versterken vaardigheden (vinden en begrijpen informatie) • Passend toeleiden naar huidig aanbod	• Bewegen • Stress (management) • Huisarts, (digitale) zorgstelsel • Voeding (Gezond goedkoop koken)	DOCK HvdW (Zevensprong) Bibliotheek Wijknetwerk (Wijkraad, Wijkmanager etc.) InMovement Rijnmond Dokters Diverse sleutelpersonen en bewoners
Motivation	- Houding & motivatie tov gezondheid - Sociale steun/cohesie - Sociale verbinding in de buurt - Kennis over gezondheidsinformatie (begrijpen, toepassen)	 Netwerkversterking & Co-creatie	• Gezondheidsuurtje ism: ◦ Bewoners ◦ Preventiedokter GGD • Inzetten van rolmodellen of sleutelfiguren • Interview en tips over gezondheid • Training gezondheid voor sleutelpersonen uit bewonersgroepen	• Viering Dag van de vrouw • Vergroten gezondheidskennis • Versterken vaardigheden (vinden en begrijpen informatie) • Passend toeleiden naar huidig aanbod • Vergroten motivatie • Verbinden bewoners & buurtnetwerk	• Gezondheidsvragen vanuit bewoners • Taal- en digitale vaardigheden	
Opportunity	- Bewustzijn & Kennis van bestaand aanbod (vinden, begrijpen)	 Toeleiding, Communicatie & Vindbaarheid	• Posters, Flyers • Overzichtspaat met huidig aanbod • voorlichting • Via sleutelfiguren (Whatsapp-bericht) • Deur-aan-deur (75+) uitnodigingen ism partners • Mobilele Wijkhub in de buurt	• Vergroten kennis over aanbod in de wijk • Toegankelijkheid vergroten naar huidig aanbod • Toeleiding naar voorlichtingsactiviteiten	Gezondheidsvaardigheden (vinden aanbod)	
	Missend aanbod: - Betaalbaar & passend aanbod ▪ Combinatie van activiteiten en thema's - Aanbod voor gezinnen Verbeterpunten leefomgeving: - Veiligheid & leefbaarheid - Versterken sociale verbinding	 Advies aanbieders & beleid Kansen voor de toekomst	• Terugkoppeling barrières en missend aanbod naar diverse gremia • Delen van geleerde lessen	• Vergroten passend aanbod in de wijk • Omgeving die stimuleert, mogelijk maakt	Gecombineerde aanpak gezondheidsactiviteiten	



Activiteitenfase: mix van interventies



Evaluatiefase: wijkgericht werken werkt



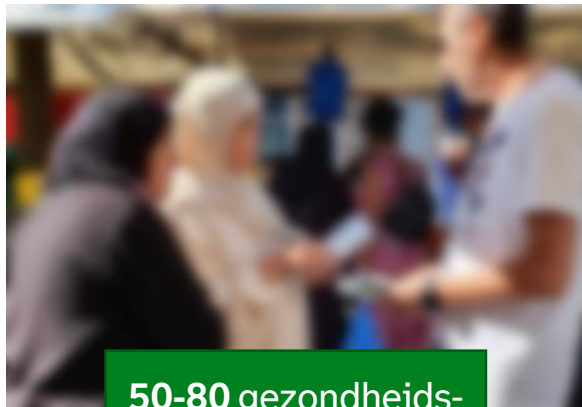
39% bereikt
vaccinatielocatie via
lokale informatie



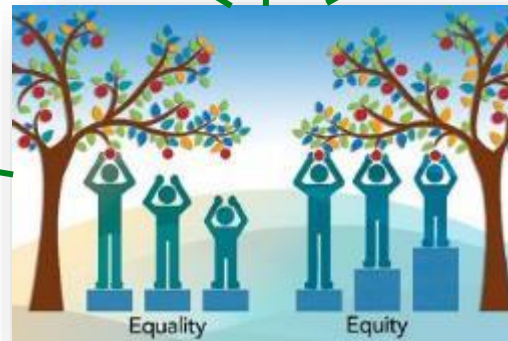
50% hogere opkomst
COVID-testen door
locatie in de buurt



Verbinding
gezondheidsthema's
vanuit leefwereld
inwoners



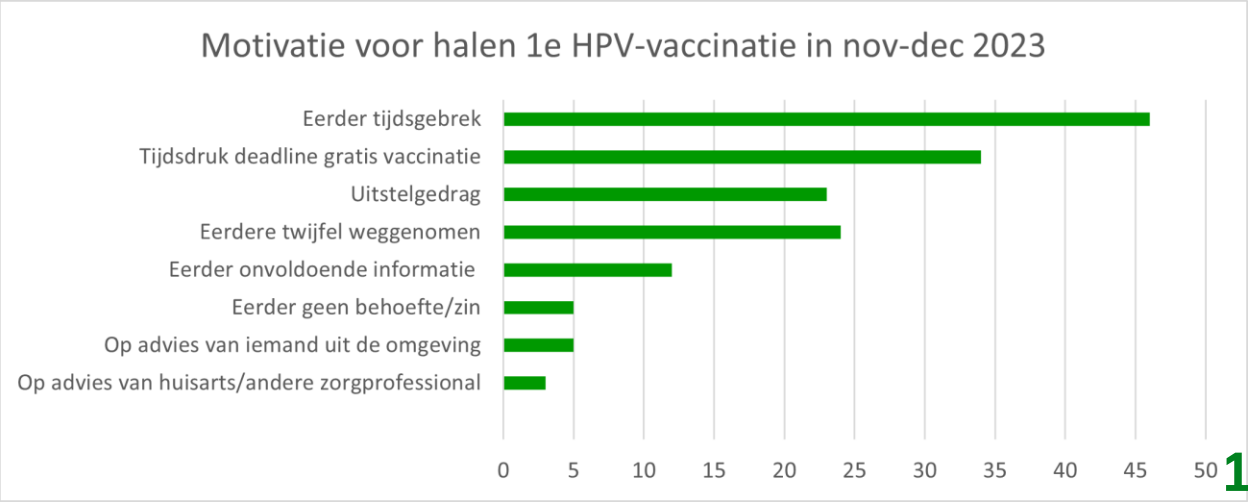
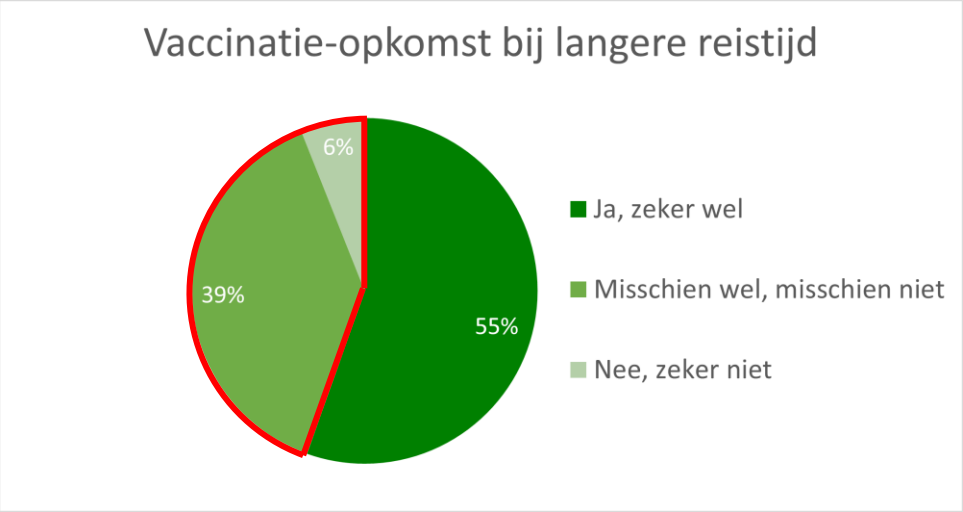
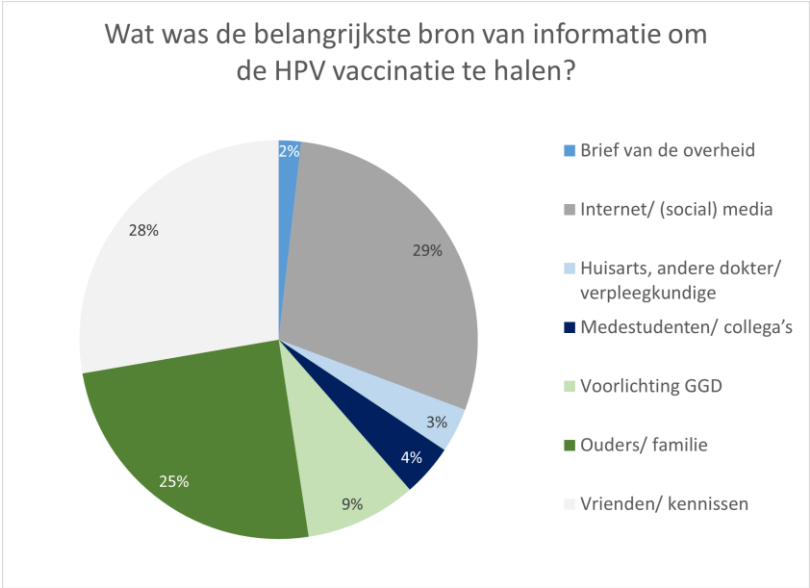
50-80 gezondheids-
adviezen per actie



45% mogelijk niet HPV-
gevaccineerd zonder
buurtlocatie

HPV 'laggards' investigated

Kenmerken onderzoek	
Periode	nov/dec 2023
Aantal	166
Man/vrouw	78/22%
Afspraak/inloop	65/35%



Tot slot

Belangrijk voor doelgroepgerichte aanpak

- Ken je doelgroep en maak contact
- Werk gestructureerd, drempels in zicht
- Ontwikkel acties samen
- Werk cultuursensitief vanuit de context van de doelgroep



Vragen?



TL.Boelsums@rotterdam.nl



Timo Boelsums